

6. Vormgeving dialoog met de samenleving

Er is een ruimere kring van belanghebbenden bij Stad & Esch die geen formele positie hebben, maar wel belangrijke input kunnen leveren aan de organisatie en geïnteresseerd zijn in de koers van de organisatie. Het gaat om de groep potentiële ouders en leerlingen die in de toekomst voor een VO-school zullen gaan kiezen, om de toeleverende basisscholen, die willen weten hoe hun leerlingen straks worden opgevangen in het voortgezet onderwijs. Ook de individuele ouders die niet in de formele medezeggenschapsstructuur participeren, zijn direct-belanghebbenden. Het gaat daarnaast om afnemende onderwijsinstellingen, om instellingen die deel uitmaken van de infrastructuur rond de school (bijvoorbeeld met betrekking tot passend onderwijs), de gemeente vanuit het jeugdbeleid en het lokale en regionale bedrijfsleven, dat stageplaatsen en faciliteiten kan leveren en waar een deel van de leerlingen na de schoolloopbaan aan de slag gaat. Ook de (lokale) media zijn van belang, omdat die de publieke opinie beïnvloeden. Met het krapper worden van het aanbod van docenten worden opleidingsinstellingen, studenten en stagiaires en potentiële zij-instromers ook een belangrijke doelgroep voor partnerschap met de school.

De wijze waarop de school met al deze geïnteresseerde groepen de dialoog aangaat, is niet wettelijk geregeld. Duidelijk is dat het belang van een goede dialoog wederzijds is. De school kan ervan profiteren, maar zo ook ouders, leerlingen, bedrijven en andere gesprekspartners.

Omdat de groepen verschillen is er ook niet één model waarmee de dialoog kan worden vormgegeven. Dat vereist per groep maatwerk.

Instrumenten voor en doelstellingen van de dialoog zijn:

- Het jaarlijks organiseren van bijeenkomsten voor ouders en belangstellenden om hen te informeren en feedback te krijgen.
- Bijeenkomsten met potentiële ouders en leerlingen om zicht te krijgen op hun wensen en om informatie te kunnen geven over het onderwijsaanbod.
- Bijeenkomsten met directeuren en docenten in het basisonderwijs om de aansluiting op het basisonderwijs te bespreken, om informatie uit te wisselen over nieuwe leerlingen en over de loopbaan in het voortgezet onderwijs.
- Lidmaatschap en actieve participatie in de netwerken met het lokale bedrijfsleven om de school te profileren en om draagvlak voor het beleid te verwerven.
- Tevredenheidsonderzoeken onder ouders en leerlingen om daarmee gestructureerd zicht te krijgen op de ervaringen van de afnemers van het onderwijs als input voor het (kwaliteits)beleid.
- Tevredenheidsonderzoeken onder medewerkers om daarmee gestructureerd zicht te krijgen op hoe de school als werkorganisatie wordt ervaren als input voor het personeelsbeleid.
- Het spotten en begeleiden van talenten die wellicht voor het docentschap zijn te interesseren om Stad & Esch als werkgever voor jong talent te profileren.
- Het goed gebruik maken van de media om het gewenste imago van Stad & Esch te versterken.

Essentieel bij een dialoog is dat deze wederzijds is en dat de organisatie laat zien wat er met de input wordt gedaan. De samenleving mag ook verwachten dat de school verantwoording aflegt over wat er met de suggesties is gedaan. In het jaarverslag wordt over de gevoerde dialoog en de resultaten daarvan verantwoording afgelegd.

Door de horizontale verantwoording verder vorm te geven geeft Stad & Esch invulling aan de principes die in de sectorcode voor "Goed onderwijsbestuur" in het voortgezet onderwijs zijn genoemd.